



Fotos:
Wolfgang Lorenz
Zusammenstellung:
Johann Feil

Evelin KÖSTLER und Bernhard HOIS

Natura 2000 in Bayern: sehen – verstehen – erleben – mitgestalten

Sehen – verstehen – erleben – mitgestalten: So lautet das Motto eines auf vier Jahre ausgelegten Kommunikationsprojektes zum Natura 2000-Netzwerk in Bayern. Koordiniert von der Bayerischen Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL), bringen Partner in den Behörden, aus Verbänden und Vereinen sowie andere Akteure den Menschen im Freistaat das europäische Naturerbe in Bayern näher. Das von der Europäischen Kommission geförderte LIFE-Projekt ist das erste dieser Art in ganz Deutschland.

Die Wertschätzung für eine intakte Natur in artenreichen Landschaften sowie die Anerkennung ihrer Ökosystemleistungen sind in der Bevölkerung und bei den Besuchern Bayerns traditionell stark ausgeprägt. In den Tourismus- und Erholungsregionen sind Natur und Landschaft als wesentlicher Teil der regionalen Markenbildung sowie als Grundlage von Lebensqualität und Wertschöpfung anerkannt.

Natura 2000 trägt hierzu in erheblichem Maße bei, da es die meisten der attraktivsten und vielfältigsten Gebiete Bayerns umfasst, diese in ein Netzwerk einbindet sowie deren Erhaltung und Pflege für die Zukunft gewährleistet. Das ist auch ein gesetzlicher Auftrag.

Das europäische Schutzgebietsnetz Natura 2000 ist somit ein unverzichtbarer und erfolgreicher Pfeiler zum Schutz der Natur- und Kulturlandschaften in Europa und in Bayern.

Kenntnis und Verständnis dieser zentralen europäischen Errungenschaft für den Naturschutz sollen mit dem neu aufgelegten Projekt breit vermittelt sowie Akzeptanz und Engagement ausgebaut werden. Dies erleichtert unter anderem die Umsetzung von Maßnahmen in den konkreten Natura 2000-Gebieten und trägt zu deren langfristigen Erhalt bei.

Die Kommunikations- und Öffentlichkeitskampagne bringt den Akteuren und der Bevölkerung den Wert der bayerischen Naturschätze und die Bedeutung von Natura 2000 zu deren Schutz noch näher.

Hierzu hat die Bayerische Akademie für Naturschutz und Landschaftspflege (ANL) von der EU-Kommission den Zuschlag für das Projekt »LIFE living Natura 2000 – das europäische Netzwerk der Natur – sehen – verstehen – erleben – mitgestalten« erhalten. An der Ausgestaltung

des über vier Jahre laufenden Projektes können sich alle Natura 2000-Akteure sowie ihre Netzwerke und regionalen Verbündeten beteiligen. Gemeinsam füllen sie diese groß angelegte Kampagne mit positiven Beispielen aus der Region und einer Vielzahl von Veranstaltungen und Aktionen mit Leben.

SENSIBILISIERUNG, KOOPERATION UND GEMEINSAME UMSETZUNG

Durch das Projekt sollen über die Projektlaufzeit hinaus folgende Ziele erreicht werden:

- Sensibilisierung und weitere Steigerung der Wertschätzung für Natura 2000 bei Bevölkerung, Eigentümern, Bewirtschaftern, Mandatsträgern sowie dessen Bedeutung und Zielsetzungen
- Erhöhung der Kooperations- und Umsetzungsbereitschaft, insbesondere bei Grundeigentümern/Bewirtschaftern und Interessenvertretern



Leitender Projektmanager

DR. FLORIAN WETZEL

Jahrgang 1978

Studium der Ökologie an der Technischen Universität München. Promotion an der Universität Wien. Danach unter anderem Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Museum für Naturkunde, Leibniz-Institut für Evolutions- und Biodiversitätsforschung in Berlin. Seit 2017 Leitender Projektmanager für das LIFE-Projekt »Natura 2000 – sehen – verstehen – erfahren – gestalten« an der ANL.

+49 8682 8963-49

florian.wetzel@anl.bayern.de



Projektmanagerin

STEFFI KLATT

Jahrgang 1973

Forststudium an der Fachhochschule Weihenstephan. Aufbaustudium Umweltbildungsmanagement an der Universität Rostock. Danach unter anderem Referentin für Öffentlichkeitsarbeit am Ministerium Ländlicher Raum Baden-Württemberg. Seit 2017 Projektmanagerin für die Öffentlichkeitsarbeit und die Verbreitung der Projektergebnisse im LIFE-Projekt »Natura 2000 – sehen – verstehen – erfahren – gestalten« an der ANL.

+49 8682 8963-49

steffi.klatt@anl.bayern.de

- Initiierung beispielhafter Kooperationen mit Politik und Wirtschaftsbereichen
- Aufbau von Netzwerken auf internationaler, nationaler, landesweiter und regionaler Ebene zur Förderung des Informations- und Erfahrungsaustauschs bei der Umsetzung von Natura 2000
- Verankerung von Natura 2000 als positives Zukunftsthema in den Medien

»LIFE living Natura 2000« wird unterschiedliche Zielgruppen ansprechen:

- Interessen- und Verbandsvertreter, die mit ihren Netzwerken und Zielen sowie ihrem Engagement schon jetzt die Umsetzung von Natura 2000 begleiten
- Grundeigentümer und Landnutzer, die wirtschaftliche Interessen und die Ziele von Natura 2000 gleichermaßen im Blick haben sowie die Potenziale für ihr Image und ihre gesellschaftliche Akzeptanz nutzen
- Politische Entscheidungsträger, die Natura 2000 auch in Abwägung mit anderen Interessen vertreten und den gesellschaftlichen Mehrwert intakter Natur und Landschaft schätzen
- Die Medien, die für ein positives Image des Natura 2000-Netzes eine Schlüsselrolle spielen

Die Maßnahmen und Aktionen während der nächsten vier Jahre richten sich auch an die nachwachsende Generation. Denn der Schutz unseres europäischen Naturerbes ist eine Generationenaufgabe. Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene für das Natura 2000-Netz zu begeistern, ist daher ein zentraler Bestandteil unserer Natura 2000-Kampagne.

ZEITPLAN UND MAßNAHMEN

Das LIFE-Projekt läuft von Anfang Juli 2017 bis Ende März 2022. 2017 werden vor allem vorbereitende Maßnahmen getroffen, darunter die Einstellung des Personals, der Entwurf eines Logos und eines Corporate Designs, die Ausarbeitung eines differenzierten Kommunikations- und Medienkonzeptes sowie mehrerer Medienmaterialien und die Organisation der Auftaktveranstaltung. Die vier Kampagnenjahre 2018–2022 stehen jeweils unter einem anderen Motto. Dazu sind passende Kommunikations- und Informationsmittel vorgesehen.

ZOBODAT - www.zobodat.at

Zoologisch-Botanische Datenbank/Zoological-Botanical Database

Digitale Literatur/Digital Literature

Zeitschrift/Journal: [Anliegen Natur](#)

Jahr/Year: 2017

Band/Volume: [39_2_2017](#)

Autor(en)/Author(s): Köstler Evelin, Hoiß Bernhard

Artikel/Article: [Natura 2000 in Bayern: sehen – verstehen – erleben – mitgestalten 205-206](#)