der Albertina“ im Schlossmuseum oder „Streck die Fühler aus! Schnecken in ihrer vollen Pracht“ im Biologiezentrum. Begeistert zeigten sich die Teilnehmer der Frühjahrsreise, die 2019 ins westliche Europa, nach Portugal führte. Im Oktober ging es schließlich für zwei Tage nach Pressburg. Den Ausklang fand das Vereinsjahr wieder bei einer stimmungsvollen Weihnachtsfeier.

Sigrid LEHNER

Stabstelle Besucherforschung und wissenschaftliche Projekte

Die Stabstelle Besucherforschung und wissenschaftliche Projekte unterstützt die Direktion des Oö. Landesmuseums mit statistischen Auswertungen zu den Besuchszahlen, empirischen Erhebungen und interdisziplinären Projekten.

Statistische Datenanalysen, Interpretation und Berichte

Die durch das Kassensystem erfassten Besuchsdaten wurden 2019 wiederum regelmäßig ausgewertet, grafisch aufbereitet und in Form von 4 Quartalsberichten, darunter ausführlichen Halbjahres- und Jahresberichten präsentiert. Alle Berichte werden auch der Direktion Kultur des Landes OÖ übermittelt. Schwerpunktanalysen zu ausgewählten Themen unterstützen die regelmäßige Berichterstattung der Direktion an Landeshauptmann und Kulturreferenten Mag. Thomas Stelzer. Der Direktion wurden zahlreiche Detailauswertungen, z. B. ausgewählte Besuchergruppen, Inanspruchnahme des Tarifsystems, Teilnahme an Ausstellungsprogrammen und Veranstaltungen, Inanspruchnahme von Aktionen und Kombiangeboten, „MUSEUM TOTAL“, etc. als Grundlage für strategische Entscheidungen bereitgestellt.

Einblicke in die Arbeit der Stabstelle konnte im April 2019 Teilnehmer*innen einer Exkursion der Bayrischen Museumsakademie gewinnen, die im Sinne des interdisziplinären Austausches verschiedene Museen in Oberösterreich besuchten. Gemeinsam mit dem Tourismusverband Linz wurde eine gemeinsame Studie zum Thema „Erwartung“ konzipiert.

Mit dem OÖ Kulturquartier wurde eine gemeinsame Datenbasis für das umfangreiche Veranstaltungsmanagement erarbeitet, um auch in diesem Bereich aussagekräftige Auswertungen zum Veranstaltungswesen zu ermöglichen.

Im Oktober dieses Jahres wurden die nun bereits langjährigen Erfahrungen des Oö. Landesmuseums im Aufgabengebiet der Besucherforschung im Rahmen der Klausur des Museumslandes Donauland Strudengau in Grein als Gastvortrag präsentiert.

Befragungsprojekt „Erwartungen an das Oö. Landesmuseum NEU“

Im Auftrag des bereits im Juli 2019 für die neue OÖ Landes-Kultur GmbH bestellten Geschäftsführer Prof. Dr. Alfred Weidinger wurde eine Schwerpunktstudie zu den Erwartungen des Publikums konzipiert. Mittels Fragebogen und persönlichen Gesprächen vor Ort, wurden Gäste des Oö. Landesmuseums zu Ihren Erwartungen hinsichtlich der Neuausrichtung befragt. Die Beteiligung und das Engagement der Besucher*innen waren groß. Die Erhebung fand an unterschiedlichen Tagen zu unterschiedlichen Zeiten statt, um eine Streuung der Besuchergruppen zu erhalten. Befragungsort war das Foyer des Schlossmuseums. Die Ergebnisse, samt vieler Detailauswertungen zu Altersgruppen, regionaler Herkunft, Besuchshäufigkeit etc. wurden der Direktion des Oö. Landesmuseums und der neuen Geschäftsführung in einem umfangreichen Bericht zur Verfügung gestellt.

Dagmar FETZ-LUGMAYR

Referat Marketing- und Veranstaltungsmanagement

Das Referat Marketing- und Veranstaltungsmanagement des Oberösterreichischen Landesmuseums agiert in enger Abstimmung mit der Kunst-, Kultur- und Naturvermittlung an der Schnittstelle zu den wissenschaftlich/fachlichen Abteilungen und den Besucher*innen. Im Vordergrund stehen das Gemeinsame, der Blick auf das Ganze und die Interessen und Ziele der unterschiedlichen Publika.

Das Aufgabenspektrum der sieben Mitarbeiter*innen reicht von klassischer Image-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über die Vermarktung von Großprojekten und Sonderausstellungen bis hin zur Planung, Organisation und Abwicklung größerer Veranstaltungen. Gepflegt und ausgebaut werden zahlreiche Partnerschaften und Kooperationen insbesondere im Kultur-, Freizeit und Tourismussektor. Das Oberösterreichische Landesmuseum ist immer wieder gefragter Partner regionaler Handels- und Wirtschaftsbetriebe. Das große Interesse an einer Innenstadt-Kampagne zur Ausstellung „Toulouse-Lautrec“ seitens der City-Ring-Mitglieder führte dies erneut vor Augen. Einmal mehr darf in diesem Kontext auf die gute Zusammenarbeit zwischen den Museen in der Stadt Linz (Landesmuseum, Kulturquartier, Museen der Stadt Linz, AEC, Voest Alpine Stahlwelt und Stifterhaus), dem Linz Tourismus und dem Oberösterreich Tourismus hingewiesen werden. Die gemeinsame, überregionale Bewerbung der einzelnen Häuser und die Ausrichtung gemeinsamer Veranstaltungen, wie „MUSEUM TOTAL“ tragen dazu bei, Linz und Oberösterreich als eine der interessantesten und aktivsten Museumsregionen Österreichs zu etablieren.

Viel Zeit und Augenmerk schenkt das Referat Marketing und Veranstaltungsmanagement auch der Betreuung von rund 250 Mitgliedern der Gesellschaft zur

ZOBODAT - www.zobodat.at

Zoologisch-Botanische Datenbank/Zoological-Botanical Database

Digitale Literatur/Digital Literature

Zeitschrift/Journal: [Jahrbuch des Oberösterreichischen Musealvereines](#)

Jahr/Year: 2020

Band/Volume: [165](#)

Autor(en)/Author(s): Fetz-Lugmayr Dagmar

Artikel/Article: [Stabstelle Besucherforschung und wissenschaftliche Projekte 523-524](#)