

### **Befragungsprojekt „Erwartungen an das Oö. Landesmuseum NEU“**

Im Auftrag des bereits im Juli 2019 für die neue OÖ Landes-Kultur GmbH bestellten Geschäftsführer Prof. Dr. Alfred Weidinger wurde eine Schwerpunktstudie zu den Erwartungen des Publikums konzipiert. Mittels Fragebogen und persönlichen Gesprächen vor Ort, wurden Gäste des Oö. Landesmuseums zu Ihren Erwartungen hinsichtlich der Neuausrichtung befragt. Die Beteiligung und das Engagement der Besucher\*innen waren groß. Die Erhebung fand an unterschiedlichen Tagen zu unterschiedlichen Zeiten statt, um eine Streuung der Besuchergruppen zu erhalten. Befragungsort war das Foyer des Schlossmuseums. Die Ergebnisse, samt vieler Detailauswertungen zu Altersgruppen, regionaler Herkunft, Besuchshäufigkeit etc. wurden der Direktion des Oö. Landesmuseums und der neuen Geschäftsführung in einem umfangreichen Bericht zur Verfügung gestellt.

Dagmar FETZ-LUGMAYR

### **Referat Marketing- und Veranstaltungsmanagement**

Das Referat Marketing- und Veranstaltungsmanagement des Oberösterreichischen Landesmuseums agiert in enger Abstimmung mit der Kunst-, Kultur- und Naturvermittlung an der Schnittstelle zu den wissenschaftlich/fachlichen Abteilungen und den Besucher\*innen. Im Vordergrund stehen das Gemeinsame, der Blick auf das Ganze und die Interessen und Ziele der unterschiedlichen Publika.

Das Aufgabenspektrum der sieben Mitarbeiter\*innen reicht von klassischer Image-, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über die Vermarktung von Großprojekten und Sonderausstellungen bis hin zur Planung, Organisation und Abwicklung größerer Veranstaltungen. Gepflegt und ausgebaut werden zahlreiche Partnerschaften und Kooperationen insbesondere im Kultur-, Freizeit und Tourismussektor. Das Oberösterreichische Landesmuseum ist immer wieder gefragter Partner regionaler Handels- und Wirtschaftsbetriebe. Das große Interesse an einer Innenstadt-Kampagne zur Ausstellung „Toulouse-Lautrec“ seitens der City-Ring-Mitglieder führte dies erneut vor Augen. Einmal mehr darf in diesem Kontext auf die gute Zusammenarbeit zwischen den Museen in der Stadt Linz (Landesmuseum, Kulturquartier, Museen der Stadt Linz, AEC, Voest Alpine Stahlwelt und Stifterhaus), dem Linz Tourismus und dem Oberösterreich Tourismus hingewiesen werden. Die gemeinsame, überregionale Bewerbung der einzelnen Häuser und die Ausrichtung gemeinsamer Veranstaltungen, wie „MUSEUM TOTAL“ tragen dazu bei, Linz und Oberösterreich als eine der interessantesten und aktivsten Museumsregionen Österreichs zu etablieren.

Viel Zeit und Augenmerk schenkt das Referat Marketing und Veranstaltungsmanagement auch der Betreuung von rund 250 Mitgliedern der Gesellschaft zur

Förderung des Oberösterreichischen Landesmuseums. Diese unterstützen „ihr Museum“ nicht nur mit finanziellen Zuwendungen. Unserer Förder\*innen treten auch nach außen als engagierte, treue und zum Teil fachkundige Botschafter\*innen des Museums auf. Ihnen sei an dieser Stelle herzlich dafür gedankt.

Schwerpunktprojekte lagen 2019 im Bereich der beiden großen und überregional beworbenen Ausstellung „Andy Warhol bis Cindy Sherman. Amerikanische Kunst aus der Albertina“ im Schlossmuseum und „La Bohème. Toulouse Lautrec und die Meister vom Montmartre“ in der Landesgalerie.

### **Das Jahr 2019 in Zahlen und Fakten**

- Werbekampagnen zu den Ausstellungen „Andy Warhol bis Cindy Sherman. Amerikanische Kunst aus der Albertina“ und „La Bohème. Toulouse-Lautrec und die Meister vom Montmartre“
- 11 Pressekonferenzen im Schlossmuseum, in der Landesgalerie und im Biologiezentrum
- 100 Presseaussendungen
- 12 Monatsprogrammhefte
- 12 „Monatspakete“ mit insgesamt 40 Einladungen zu Ausstellungseröffnungen bzw. Sonderveranstaltungen für die breite Öffentlichkeit
- 11 „Informationspakete“ für Pädagoginnen und Pädagogen
- 58 Newsletter und Social-Media-Aktivitäten
- Zahlreiche Kooperationen mit Medien, Wirtschafts- und Kulturpartnern, Verbänden, Vereinen und Non-Profit-Organisationen
- Betreuung von 327 Veranstaltungen

Sigrid LEHNER

## **Bereich Kulturwissenschaften**

### **Sammlung Ur- und Frühgeschichte**

#### **Sammlung/Freie MitarbeiterInnen/Materialbearbeitungen/Leihgaben**

Die Eingabe der inventarisierten Sammlungsbestände (Inventarisierungsprogramm MUKO) wurde fortgesetzt und konnte hinsichtlich der frühmittelalterlichen Bestände abgeschlossen werden (Dr. Martina Reitberger-Klimesch). Die eisenzeitlichen Bestände von Fundorten aus dem Innviertel wurden in einzelne säurefreie Objektschachteln umgeräumt und neu geordnet (Kasten XV). Parallel wurde die Sichtung und Ordnung alter Fotobestände begonnen. In Vorbereitung der notwendigen wissenschaftlichen Bearbeitung der ca. 2.500 Silices aus den

# ZOBODAT - [www.zobodat.at](http://www.zobodat.at)

Zoologisch-Botanische Datenbank/Zoological-Botanical Database

Digitale Literatur/Digital Literature

Zeitschrift/Journal: [Jahrbuch des Oberösterreichischen Musealvereines](#)

Jahr/Year: 2020

Band/Volume: [165](#)

Autor(en)/Author(s): Lehner Sigrid

Artikel/Article: [Referat Marketing- und Veranstaltungsmanagement 524-525](#)