

Programm des Seminars

Referenten

Referate und Diskussionen

Dienstag, 14. September 1993

Prof. Johann Schreiner, NNA
Peter Wörnle, ANL

Einführung und Vorstellung der Teilnehmer

Dietmar Thate
Public Relations GmbH, München

Zum Stellenwert des Ökosponsorings in der deutschen Wirtschaft

Mittwoch, 15. September 1993

Herbert Herz
IBM, Stuttgart

Voraussetzungen von Ökosponsoring:
konsequentes Umweltmanagement

Uwe Rainer Prim,
Commerzbank, Frankfurt

Rückwirkungen des Firmenengagements im Ökosponsoring auf verschiedene Unternehmensbereiche

Franz-Josef Löbber,
Öko-Sponsoring e.V., Münster

"Entwicklungshilfe" für Ökosponsoring durch Sponsor-Agenturen

Claus-Peter Hutter
Akademie für Natur- und Umweltschutz,
Stuttgart

Ökosponsoring aus der Sicht öffentlicher Einrichtungen -
das Beispiel Umweltakademie Baden-Württemberg

Dr. Lutz Spandau
Allianzstiftung, München

Förderprinzipien und Förderprojekte der Allianzstiftung zum Schutz der Umwelt als Beitrag zum präventiven Umweltschutz

Donnerstag, 16. September 1993

Leitung der Arbeitsgruppen:

Prof. Johann Schreiner,
NNA, Schneverdingen

Dr. Birgit Grüßer,
Hannover

Bernd Raab
LBV, Hilpoltstein

Peter Wörnle, ANL
Prof. Johann Schreiner, NNA

Arbeitsgruppen zu den Themen:

1. Ökosponsoring - welche Kriterien spielen für die Natur eine Rolle?

2. Ökosponsoring - welche Kriterien spielen für Unternehmen eine Rolle?

3. Ökosponsoring - welche Kriterien spielen für Umweltverbände eine Rolle?

Berichte der Arbeitsgruppen im Plenum

Zusammenfassung und Schluß

ZOBODAT - www.zobodat.at

Zoologisch-Botanische Datenbank/Zoological-Botanical Database

Digitale Literatur/Digital Literature

Zeitschrift/Journal: [Laufener Spezialbeiträge und Laufener Seminarbeiträge \(LSB\)](#)

Jahr/Year: 1995

Band/Volume: [1_1995](#)

Autor(en)/Author(s): diverse , diverse

Artikel/Article: [Programm des Seminars 4](#)