Freitag, 4. November 1983

- 14.00 Uhr Begrüßung und Einführung
 Dr. Wolfgang ZIELONKOWSKI
 Direktor der Akademie, Laufen
- 14.15 Uhr Marketing und Werbung
 im Dienste der Ökologie
 Referent: Rudolf L. SCHREIBER
 Beratungsgruppe für Innovation,
 Kooperation und Kommunikation,
 Frankfurt
 Diskussion
- 15.15 Uhr Naturschutz-Marketing: Zur internen
 Unternehmens- und Produktsituation
 für die Öffentlichkeitsarbeit
 Referent: Prof. Dr. Wolfgang ERZ
 Bundesforschungsanstalt für Naturschutz
 und Landschaftsökologie, Bonn
 Diskussion
- 16.45 Uhr Ist Werbung für ein Produkt Naturschutz
 überhaupt möglich?
 Referent: Rudolf FISCHER
 Marketing-Büro, Dr. Seibold,
 Wachenheim
 Diskussion
- 17.45 Uhr Zwischenergebnis – Vorstellung und
 Diskussion
 Prof. Dr. Hans KÖPP, NNA

15.00 Uhr Naturschutz und Gesellschaft – eine
 Aufgabe für die Medien

Referent: Dr. Alois RUMMEL
 Rheinischer Merkur/Christ und Welt,
 Bonn-Bad Godesberg

Diskussion

16.00 Uhr ARBEITSKREISE 1–6

Zur Vertiefung der Diskussion und Ent-
 wicklung von Grundsätzen für eine ver-
 besserte Öffentlichkeitsarbeit

Arbeits-
 kreis 1: Welches Image muß und kann der Natur-
 schutz in der Öffentlichkeit erreichen?

Leitung: Dr. Hubertus Boehm, Infratest Industria,
 München

Arbeits-
 kreis 2: Wie muß der Naturschutz im Innern
 motiviert werden, um nach außen
 Erfolg zu haben?

Leitung: Detlef Brüchmann, Öffentlichkeitsreferent
 des Deutschen Bundes für Vogelschutz,
 Hamburg

Arbeits-
 kreis 3: Wie können staatliche und private
 Institutionen des Naturschutzes der
 Presse helfen – wie kann die Presse
 dem Naturschutz helfen?

Leitung: Dieter Beisel

Arbeits-
 kreis 4: Inhaltliche und äußere Gestaltung
 von Aufklärungsinformationen
 (Faltblätter und Broschüren)

Leitung: Wolfgang Schulz

Arbeits-
 kreis 5: Umsetzung von fachlicher Problem-
 darstellung für die Öffentlichkeit:
 Beispiele Plakate und Landschafts-
 planung

Leitung: Prof. Dr. Christian Krause,
 Fachhochschule Wiesbaden

Arbeits-
 kreis 6: Die interne Aufgabe: Definition
 einer Unternehmungsphilosophie
 im Naturschutz

Leitung: Prof. Dr. Wolfgang Erz, Bundes-
 forschungsanstalt für Naturschutz und
 Landschaftsökologie, Bonn-Bad Godes-
 berg

Samstag, 5. November 1983

- 09.00 Uhr Marketingaufbereitung und Nachfrage-
 förderung durch Marketingstrategie
 Referent: Dr. Hubertus BOEHM
 Infratest Industria, München
 Diskussion
- 10.00 Uhr Möglichkeiten und Grenzen der PR-Arbeit
 in privaten Naturschutzverbänden
 Referent: Detlef BRÜCHMANN
 Öffentlichkeitsreferent des Deutschen
 Bundes für Vogelschutz, Hamburg
 Diskussion
- 14.00 Uhr Gestaltungskriterien für bildhafte
 Naturschutzwerbung
 Referent: Prof. Dr. Christian KRAUSE
 Fachhochschule Wiesbaden
 Diskussion

Sonntag, 6. November 1983

- 09.00 Uhr Fortsetzung der ARBEITSKREISE 1–6
- 11.15 Uhr Berichte über die Ergebnisse
 der Arbeitskreise
 Schlußdiskussion und Zusammenfassung

ZOBODAT - www.zobodat.at

Zoologisch-Botanische Datenbank/Zoological-Botanical Database

Digitale Literatur/Digital Literature

Zeitschrift/Journal: [Laufener Spezialbeiträge und Laufener Seminarbeiträge \(LSB\)](#)

Jahr/Year: 1983

Band/Volume: [8_1983](#)

Autor(en)/Author(s): diverse

Artikel/Article: [Fachseminar Naturschutz 3](#)