

MARKTNEUHEITEN

Aquakultur mit Schwung zu einem neuen Auftritt

EuroTier: 14.–17. November 2006 in Hannover • Neu: Neuheiten-Prämierungssystem auf Technologien und Verfahren aus dem Bereich der Aquakultur ausgedehnt

Der »Marktplatz für Aquakultur« wird auf der EuroTier 2006 erneut im Blickpunkt des Interesses vieler Fachbesucher aus dem In- und Ausland stehen. Die DLG (Deutsche Landwirtschafts-Gesellschaft) geht nach dem derzeitigen Anmeldestand wieder von einer sehr guten Beteiligung der führenden Technologie- und Ausrüstungsunternehmen sowie zahlreicher anderer Anbieter und Institutionen aus den Bereichen Aquakultur, Marikultur, Binnenfischerei und Umwelttechnik aus. »Der Fisch hat sich auf der EuroTier etabliert«, so EuroTier-Projektleiter Dr. Karl Schlösser. Die gute Entwicklung zeige sich vor allem an den Ausstellerzahlen wie auch am Besucherinteresse: Von 2002, der ersten nennenswerten Beteiligung von Unternehmen aus dem Bereich Aquakultur auf der EuroTier, auf 2004 konnten die Ausstellerzahlen verdoppelt werden. Parallel dazu stieg das Besucherinteresse deutlich. So zeigten sich auf der vergangenen EuroTier bereits sieben Prozent der 110.000 Besucher an den Angeboten der Aquakultur-Aussteller interessiert. Die EuroTier, die europäische Leitmesse für Tierhaltung und Management, findet vom 14. bis 17. November 2006 auf dem Messegelände in Hannover statt.

Die internationale Fischfuttermittelindustrie, Technologen, Ausrüster und Zulieferer setzen zunehmend auf den internationalen Marktplatz der EuroTier. Das Konzept, Information (Forum Aquakultur) und Beratung (Beratungszentrum Aquakultur) mit einer internationalen Ausstellungslandschaft sowie einem starken Agrarsegment zu verbinden, trägt den Informationsbedürfnissen der Branche in besonderer Weise Rechnung.

Erstmals Neuheiten-Auszeichnungen auch für den Bereich Aquakultur möglich

Die DLG hat in diesem Jahr ihr Neuheiten-Prämierungssystem auch auf Technologien und Verfahren aus dem Bereich der Aquakul-

tur ausgedehnt. Damit erhält dieser Bereich eine weitere Aufwertung. Erstmals sind Fachexperten für Aquakultur in der Prüfungskommission vertreten und prämiieren Innovationen aus dem Bereich Fütterung, Haltung, Verarbeitung sowie Wasseraufbereitung und Filtertechnik. Ausgewählte Neuheiten werden mit Gold- und Silbermedaillen prämiert. Die ausgezeichneten Innovationen werden national und international professionell von der DLG kommuniziert.

Die Praktiker kommen zur EuroTier

Die Mitglieder des Verbandes der deutschen Binnenfischerei (VdBi) nutzen die Plattform EuroTier für eine Mitgliedertagung am 15. November 2006 in Hannover. Da Impulse für die Zukunft immer mit Kontakten, Begegnungen und Geselligkeit einhergehen, ist am Abend des 15. November 2006 eine »Fish Fiesta« vorgesehen. Der Arbeitskreis Marketingverbund Forelle wird zur EuroTier 2006 neu entworfene Werbemittel vorstellen, mit dem Ziel, Aquakulturprodukte strategisch erfolgreicher am Markt zu positionieren.

BioEnergyEurope: Neue Märkte in einem wirtschaftlich starken Agrarsegment

Die Plattform EuroTier öffnet Tore zu leistungsstarken neuen Märkten im Agrarbereich. Einer dieser Wachstumsmärkte ist der Markt für erneuerbare Energien. Mit einer Investitionssumme von 6,5 Milliarden EUR im Jahr 2005 steht Deutschland im internationalen Bereich weit an der Spitze. Aufgrund dieser starken Nachfrage haben sich in Deutschland sehr leistungsfähige und innovative Unternehmen entwickelt. Grund genug, das Thema regenerative Energien als »BioEnergyEurope« unter dem Dach der EuroTier anzusiedeln. In Hannover wird sich die internationale Technik für die Nutzung von Biogas, Biobrennstoffen und -kraftstoffen sowie Solar- und Windenergieanlagen präsentieren. Die Aquakultur kann sich zu einem leistungsstarken Partner in diesem Technologiesegment entwickeln. Nicht zuletzt auf Grund der Möglichkeit, thermische Energie (Abwärme) in fischereilichen Einrichtungen nachhaltig zu verwerten.

Ausführliche Informationen zur EuroTier 2006 sind auch im Internet unter www.eurotier.de bzw. www.eurotier.de/aquakultur erhältlich.

ZOBODAT - www.zobodat.at

Zoologisch-Botanische Datenbank/Zoological-Botanical Database

Digitale Literatur/Digital Literature

Zeitschrift/Journal: [Österreichs Fischerei](#)

Jahr/Year: 2006

Band/Volume: [59](#)

Autor(en)/Author(s): Redaktion

Artikel/Article: [Marktneuheiten 173](#)