

Ölgemälde reinigen und restaurieren:

- 1) 20 ovale Ölgemälde (Porträts) reinigen und restaurieren.
- 2) 1 Ölgemälde und Stilrahmen „Geistlicher Rat“ doublieren und restaurieren sowie Rahmen erneuern (Einlageleiste, Echtgold und Holländerbraun).
- 3) Vorbereitung für die Frühjahrsausstellung „Höhlenopfer“ (9 lebensgroße Spanplattenfiguren; Schlagmetallvergolden und plastisch Fassen sowie die farbige Gestaltung des Höhlenkults).
- 4) Römerfest auf dem Magdalensberg (4 Schilder mit Schwertern nach Originalvorlagen, Vergolden, Silber und Staffieren).
- 5) 1 Ölgemälde „Weisenfelder See“ v. J. Canciani doublieren und restaurieren.
- 6) Malerarbeiten bzw. Ausbesserungen im Hause.
- 7) 1 Ölgemälde „Goßglockner“ von M. Pernhart doublieren und restaurieren.
- 8) 1 Ölgemälde „Schloss Krastowitz“ von M. Pernhart doublieren und restaurieren.
- 9) 1 Ölgemälde „Gewitter auf der Alm“ von E. Moro doublieren und restaurieren.
- 10) Vorbereitung für die Herbstausstellung „Mumie schau'n“ (farbliche Gestaltung nach dem Ägyptischen Stil).
- 11) Farbkopierung an 11 verschiedenen Zement- oder Kunststeinabgüssen, nach Originalvorlagen, Fotos etc.
- 12) Ausbildung eines weiblichen Lehrlings in Vergolden und Staffieren, Handwerk.
- 13) Mehrere Ölgemälde und Rahmen in Arbeit.

3) Werbung, Graphik & Design

Ing. Bruno Sitter

Im Berichtsjahr wurden nachfolgende Druckwerke (Prospekte, Folder, Plakate etc.), Anzeigen graphisch entworfen und produziert. Weiters wurden ein Werbeplan (siehe Graphik 1) und ein Distributionsplan erstellt. Die Plakatierung wurde mit den Stadtwerken Klagenfurt konzipiert, die Verkehrswerbung mit der Fa. Werbemittelverteilung Primosch durchgeführt und bei der Erstellung der *Homepage des Landesmuseums* beim KMZ mitgewirkt. Zusätzlich zu den Ausstellungsbeschriftungen und Text-

tafeln wurden auch Grabungspläne für die ABTEILUNG FÜR PROVINZIALRÖMISCHE ARCHÄOLOGIE gezeichnet.

Druckwerke

- 1.1. Prospekt „Auf Schatzsuche in Kärnten“
- 1.2. Folder Sonderausstellung „Menschenopfer“
- 1.3. Plakat „Menschenopfer“
- 1.4. Einladung „Menschenopfer“
- 1.5. Folder Sonderausstellung „Mumie schau'n“
- 1.6. Plakat „Mumie schau'n“
- 1.7. Einladung „Mumie schau'n“
- 1.8. Autokleber „Mumie schau'n“

Anzeigen

- 2.1. Broschüre „Kärnten ist schön“: Image-Anzeige
- 2.2. Kärntner Woche: Anzeige im „Mondkalender 99“
- 2.3. Firmen-Telefonbuch Klagenfurt: Image-Anzeige
- 2.4. Stadttheater Klagenfurt/Jahresheft: Anzeige Sonderausstellung 2
- 2.5. Kärnten Card: Katalog-Einschaltung
- 2.6. Kärnten Card: Folder-Werbung
- 2.7. Wörther-See-Schiffahrt: Vorverkaufskarten
- 2.8. Quick-Info: Veranstaltungskalender
- 2.9. Kärntner Woche: Anzeige Sonderausstellung 1
- 2.10. Kärntner Woche: Inserat „Museumsrallye“
- 2.11. ÖBB-Reisebegleiter: Anzeige „Mumie schau'n“
- 2.12. Mediaprint „Sommerjournal“: Anzeige „Menschenopfer“

Plakat-Werbung

- 3.1. Plakat „Menschenopfer“
- 3.2. Plakat „Mumie schau'n“

Verkehrsmittel-Werbung

- 4.1. Werbemittelverteilung Primosch: Bus-Sujet „Auf Schatzsuche in Kärnten“

Neue Medien

- 5.1. Carinthia Online: 2 Gewinn-Spiele
- 5.2. Kärntner Medienzentrums: Homepage Landesmuseum
- 5.3. Internetplattform Quick-Info: Präsentation Landesmuseum

WERBEPLAN 1999

Kostenaufstellung

Print		ATS
– Prospekt „Auf Schatzsuche in Kärnten“	80.000 Ex.	47.680,–
– Folder Sonderausstellung „Menschenopfer“	50.000	11.600,–
– Plakat „Menschenopfer“	300	8.030,–
– Einladung „Menschenopfer“	300	3.100,–
– Folder Sonderausstellung „Mumie schau'n“	10.000	7.370,–
– Plakat „Mumie schau'n“	178	5.830,–
– Einladung „Mumie schau'n“	300	4.680,–
– Autokleber „Mumie schau'n“	1.000	6.030,–

Plakat-Werbung

– Plakat „Menschenopfer“	100 Stellen/Klagenfurt	T1: 22.3.-24.5. (9 Wochen)	
	100 Stellen/Klagenfurt	T2: 5.7.-29.8. (8 Wochen)	
– Plakat „Mumie schau'n“	100 Stellen/Klagenfurt	T3: 27.9.-1.11. (5 Wochen)	
			40.128,-

Anzeigen

Villacher Brauerei:			ATS
Broschüre „Kärnten ist schön“	160.000 Ex.	1/1-Seite 4c	10.000,-
– Kärntner Woche:			
Anzeige im „Mondkalender 99“	212.200	2-spaltig 4c	8.800,-
– Kärntner Woche:			
Inserat „Menschenopfer“	212.200	¼-Seite 2c	12.000,-
– Firmen-Telefonbuch:			
Image-Anzeige	45.000	½-Seite 4c	8.800,-
– Stadttheater Jahresheft:			
Anzeige „Mumie schau'n“	20.000	¼-Seite 4c	15.600,-
– Media-print: Farbmagazin			
„Sommerliches Kärnten“	150.000	Kleinanzeige	3.040,-
– Krone/Bezirksjournal Klgft.:			
PR-Bericht „Mumie schau'n“	28.200	½-Seite s/w	7.000,-
– Zeitschrift Unisono:			
Anzeige „Mumie schau'n“	10.000	¼-Seite 4c	3.380,-
– Quick-Info:			
Veranstaltungskalender	15.000 (12x)	Textinserat	2.200,-
– Kärntner Woche:			
PR-Bericht „Museums-Rallye“	212.200	Kleinanzeige	

Anzeigen

– Kärnten Card: Folder-Werbung	1.000.000 Ex.	KC-Partner	–
– Kärnten Card: Katalog 99	100.000	KC-Partner	–

Direkt-Werbung

– Museums-Rallye '99 (Gewinnspiel)	5.000	22 Wochen (1.5.–30.9.)	ATS 10.000,- *
– Wörther-See-Schiffahrt: Werbung auf Vorverkaufskarten	14.000	Einsatz 2 Jahre	8.400,-
– VIDEO-Film „Landesmuseum für Kärnten“	für Schulen	Verleih u. Verkauf	25.000,- **

Verkehrsmittel-Werbung

-Werbemittelverteilung H. Primosch	1 Bus: Werbefolie auf 2 Seiten	12 Monate	22.000,-
---------------------------------------	--------------------------------	-----------	----------

Neue Medien

– Quick-Info:			
Informationssystem	Internet-Präsentation	1.5.99-30.4.2000	2.450,-
– Carinthia Online:			
2 Gewinn-Spiele	Internet		–
– Kärntner Medienzentrum:			
Landesmuseum	Homepage Internet		–
			238.118,-

* Kooperation mit dem Landesjugendreferat

** Kooperation mit dem Kärntner Medienzentrum

DISTRIBUTIONSPLAN 1999

Postversand

1. Schulen:	Adressen	Anzahl/Prospekte	Bedarf/Stück	Gesamt
– Pflichtschulen	569	je 10 Stk.	5.690 Stk.	
– Berufsschulen	19	10	190	
– Mittlere und höhere Schulen	65	10	650	
– Landwirtschaftliche Fachschulen	11	10	110	
– Akademien, Universität	5	10	50	6.690,–
2. Fremdenverkehrsämter u. regionale Tourismus-Büros				
– Alle FV-Gemeinden in Kärnten	132	je 100	13.200	
– Regionale Tourismus-Büros	12	100	1.200	14.400,–
3. Freizeitwirtschaft				
– Camping-Großanlagen	30	je 200	6.000	
– Reise- und Incomingbüros, Gesellschaftsfahrten	88	10	880	6.880,–
4. Sonstige				
– Alle Partner der Kärnten Card	85	je 100	8.500	
– Kärnten Werbung, Kärnten Verkauf	2	150	300	
– Beilagen in „Kärnten brandaktuell“	1	1.500	1.500	
– Österreich Werbung, Wien	1	100	100	10.400,–

Werbefahrten

Werbemittelverteilung H. Primosch

Zeitraum: Mai bis August

(Zielgebiete: Wörther-, Faaker-, Ossiacher-, Keutschacher- und Klopeiner See)

30.000,–

Dr. Schwertner

Prospekt-Tour der Außenstelle FM Maria Saal (lt. Verteiler-Liste)

7.600,–

4) Naturwissenschaftliches Labor und EDV-Referat

Klaus Allesch

Naturwissenschaftliches Labor

Im Landesmuseum für Kärnten ist im Bereich des Parterre ein Labor eingerichtet, welches mit seiner instrumentellen Ausstattung unterschiedliche Arbeitsmöglichkeiten gestattet. Dieses Labor steht grundsätzlich nicht nur den Naturwissenschaftlichen Abteilungen des Landesmuseums, sondern allen Fachbereichen sowie dem Naturwissenschaftlichen Verein für Kärnten zur Verfügung. Das Kernstück des Labors bildet ein REM (Rasterelektronenmikroskop) vom Typ JEOL JSM 35C, welches vor einigen Jahren angeschafft und inzwischen mit einem Digitalen Image Processing System erweitert wurde. Diese neue Bildbearbeitungssoftware für das Rasterelektronenmikroskop bietet eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten (Bildaufnahme direkt über den Compu-

ter, Messfunktionen, Layouttechnik, Bildbeschriftung, Mischen von Bildern, Speichern und Archivieren sowie das sofortige Drucken der eingescannten Bilder in hochwertiger Qualität).

Im Zuge des Ankaufs des Rasterelektronenmikroskops wurde es auch notwendig, eine sogenannte KPT-Anlage (Kritisch-Punkt-Trocknung) einzurichten. Diese KPT-Vorrichtung ermöglicht es, auch biologische (mit Flüssigkeit durchsetzte Proben) in das Rasterelektronenmikroskop einzubringen.

Der Einsatzbereich des Rasterelektronenmikroskops erstreckt sich quer durch die einzelnen Abteilungen des Landesmuseums und wird auch dementsprechend in Verwendung gebracht. Das Spektrum der in das REM eingebrachten Proben erstreckt sich von Spaltöffnungsuntersuchungen von Laubbäumen, über Aufnahmen von verschiedenen Schneckenarten und Mineralstufen, Materialprüfungen bis hin zu morphologischen Untersuchungen an Pollen und Sporen.

ZOBODAT - www.zobodat.at

Zoologisch-Botanische Datenbank/Zoological-Botanical Database

Digitale Literatur/Digital Literature

Zeitschrift/Journal: [Rudolfinum- Jahrbuch des Landesmuseums für Kärnten](#)

Jahr/Year: 2000

Band/Volume: [1999](#)

Autor(en)/Author(s): Sitter Bruno

Artikel/Article: [Bericht der Werkstätten, Labors und des handwerklichen Dienstes. 3\) Werbung, Graphik & Design. 165-167](#)